

Объявление о проведении конкурса № 42 от 06.02.2017

Настоящим ООО «Рош Украина» информирует о проведении конкурса на участие в нижеуказанном проекте.

В рамках оптимизации своей маркетинговой деятельности ООО «Рош Украина» приняло решение передать выбранному партнеру на продвижение и промоцию ряд своих препаратов, а именно: Бактрим, Бонвива, Мадопар, Роцефин, Роаккутан, Роферон. Партнер будет отобран на основании открытого конкурса. Планируемая дата запуска проекта – 01 апреля 2017 года.

Основные требования к потенциальному партнеру:

1. Опыт дистрибуции лекарственных средств на украинском фармацевтическом рынке не менее 5-ти лет.
2. Наличие лицензии на оптовую торговлю лекарственными средствами (наличие также лицензии на розничную торговлю лекарственными средствами будет рассматриваться как дополнительное преимущество).
3. Наличие партнерских взаимоотношений с аптечными сетями и/или наличие развитой собственной сети аптек.
4. Наличие аптечного склада, соответствующего лицензионным условиям, требованиям надлежащей практики хранения и надлежащей практики дистрибуции.
5. Наличие полевой маркетинговой службы, представленной во всех регионах Украины.
6. Опыт работы полевой маркетинговой службы с рецептурными препаратами (будет рассматриваться как дополнительное преимущество).
7. Опыт участия в тендерах по закупке лекарственных средств за счёт государственного бюджета.
8. Наличие собственной и/или доступа в базы данных врачей в области неврологии/психиатрии, дерматологии в соответствии с законодательством Украины (будет рассматриваться как дополнительное преимущество).
9. Отсутствие признания в установленном законом порядке банкротом, отсутствие открытой ликвидационной процедуры, реорганизации, а также отсутствие наложения ареста на имущество. Отсутствие задолженности по уплате налогов и сборов (обязательных платежей).
10. Наличие Антикоррупционной программы (комплекса правил, стандартов и процедур по выявлению, противодействию и предотвращению коррупции в деятельности юридического лица).
11. Не внесение (как субъекта хозяйственной деятельности, так и его служебных /должностных лиц) в Единый государственный реестр лиц, совершивших коррупционные или связанные с коррупцией правонарушения.

12. Не привлечение в течение последних 3 лет к ответственности за нарушение, предусмотренное пунктом 4 части второй статьи 6, Закона Украины "О защите экономической конкуренции", в виде совершения анти конкурентных согласованных действий, касающихся искажения результатов торгов (тендеров).

Коммерческое предложение должно включать следующее:

1. Прогноз продаж лекарственных средств (а именно: Бактрим, Бонвива, Мадопар, Роцефин, Роаккутан, Роферон) на 9 месяцев 2017 года, а также 2018 и 2019 гг. с учетом планируемых маркетинговых активностей.
2. Ожидаемую сумму и порядок вознаграждения.

Информацию о намерении участвовать в конкурсе просим подтвердить в срок до 9 февраля 2017 года по адресу электронной почты: kiev.office@roche.com . Все интересующие вопросы просим задавать в письменной форме в срок до 12 февраля 2017 года по адресу электронной почты: kiev.office@roche.com, предмет письма указывать: Конкурс № 42 от 06.02.2017. Коммерческое предложение направлять по адресу электронной почты: kiev.office@roche.com в срок до 19 февраля 2017 года.

В связи с тем, что условия Проекта находятся еще в стадии развития, ООО «Рош Украина» оставляет за собой право в любое время дополнить/изменить условия проведения конкурса (с последующим уведомлением всех потенциальных партнеров, которые изъявили желание участвовать в конкурсе). Актуальные условия конкурса ООО «Рош Украина» размещает на веб-сайте: roche.ua.