

Оголошення про проведення конкурсу №1 від 04.10.2021 р.

ТОВ «Рош Україна» інформує про проведення конкурсу нижчезазначеного проекту.

В рамках оптимізації своєї маркетингової діяльності ТОВ «Рош Україна» («Замовник») планує замовляти протягом терміну дії договору у партнера, обраного по результатам конкурсу, послуги з просування та здійснення промоційної діяльності щодо наступних препаратів: АВАСТИН® концентрат для розчину для інфузій, 100мг/4 мл №1, АВАСТИН® концентрат для розчину для інфузій, 400 мг/16 мл №1, КОТЕЛЛІК® таблетки, вкриті плівковою оболонкою 20 мг №63, МАДОПАР® таблетки 200 мг/50 мг № 100 у флаконах, РОАККУТАН® капсули 10 мг №30, РОАККУТАН® капсули 20 мг №30, КСЕЛОДА® таблетки, вкриті плівковою оболонкою 150 мг №60, КСЕЛОДА® таблетки, вкриті плівковою оболонкою 500 мг №120, ЗЕЛБОРАФ® таблетки, вкриті плівковою оболонкою 240 мг 56 (далі «Продукт» або «Продукти»).

Партнер буде обраний на підставі відкритого конкурсу у відповідності до умов зазначених нижче. Запланована дата запуску проекту – 1 січня 2022 року.

Комерційна пропозиція повинна буди дійсною протягом 45 (сорока п'яти) календарних днів з моменту її надання Замовнику.

Учасник конкурсу несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та подачею своєї конкурсної заявки, Замовник не несе відповідальності та не має зобов'язань по цим витратам незалежно від характеру проведення та результатів конкурсу.

Учасники конкурсу повинні мати достатньо кваліфікації та професійних знань, необхідних для надання високоякісних послуг Замовнику.

Замовник залишає за собою право приймати участь в централізованих тендерах.

Основні критерії вибору партнера:

1. Прогноз продажів на 2022-2024 роки по кожному Продукту за вирахуванням компенсації (net sales).

Основні вимоги до партнера:

1. Досвід дистрибуції ЛЗ на українському фармацевтичному ринку не менше 5-ти років.
2. Наявність оптової та/або роздрібною ліцензії.
3. Наявність партнерських взаємовідносин з аптечними мережами та/або наявність власної мережі аптек.
4. Наявність аптечного складу, який відповідає ліцензійним умовам, вимогам належної практики зберігання та належної практики дистрибуції.
5. Наявність маркетингової служби та польової служби, представленої у всіх регіонах України.
6. Досвід роботи польової та маркетингової служб з рецептурними препаратами (бажано). Досвід роботи у конкретних сферах (онкологія, дерматологія, неврологія). Попередній досвід роботи з продуктами, зазначеними в тендері.
7. Досвід роботи польової та маркетингової служб в просуванні та промоції лікарських засобів в рамках державних закупівель.
8. Наявність власної та/або доступ до бази даних лікарів в сфері онкології, дерматології, неврології (бажано).
9. Відсутність процедури банкрутства

10. Попередній досвід роботи з продуктами, зазначеними в оголошенні про проведення конкурсу
11. Підтвердження про те, що Партнер не бере участь у маркетинговій діяльності конкурентів (надання декларації на фірмовому бланку з підписом директора та печаткою підприємства).

Комерційна пропозиція повинна включати наступне:

1. Прогноз продажів ЛЗ на 2022 - 2024 роки з урахуванням запланованих маркетингових активностей (в розрізі кожного продукту).
2. Очікувану суму компенсацію за послуги в рамках даного проекту.
3. Заповнену анкету в Додатку 1.
4. Документи, вказані в анкеті в Додатку1.

Оцінка комерційних пропозицій партнерів:

1. Перед оцінкою змісту комерційних пропозицій партнерів, всі партнери проходять документарну перевірку у відповідності до Комерційної політики Замовника, затвердженої Наказом №10 від 23.03.2021 («Комерційна політика»). При виявленні високих юридичних, репутаційних або фінансових ризиків при взаємодії з партнером, за результатами документарної перевірки, комерційна пропозиція партнера не підлягає подальшому розгляду по суті, про що Партнер буде повідомлений в загальному порядку;
2. Комерційні пропозиції партнерів, які пройшли документарну перевірку, розглядаються Комерційним комітетом Замовника у відповідності до Комерційної політики і перевіряються на відповідність умовам конкурсу, Комерційної політики та потребам бізнесу Замовника.

Термін подачі комерційних пропозицій та супровідної документації :

До 16:00 15 жовтня 2021 року

Дата оцінки комерційних пропозицій:

20 жовтня 2021 року

Повідомлення про результати конкурсу:

Протягом 10 робочих днів з дати оцінки комерційних пропозицій.

Інформацію про наміри прийняти участь в конкурсі, а також комерційну пропозицію та супровідні документи направляти на адресу електронної пошти: kiev.office@roche.com.

АНКЕТА ПАРТНЕРА

Заповнюється на фірмовому бланку підприємства, завіряється підписом директора та печаткою підприємства.

Повна назва підприємства/організації (згідно Статуту)	
ПІБ директора/Генерального директора	
Юридична адреса	
Фактична адреса	
Адреса для листування	
Телефон та факс	
Номер свідоцтва платника ПДВ	
Ідентифікаційний податковий номер підприємства	
Ідентифікаційний код юридичної особи	
р/р, МФО	
Назва та адреса офіційного сайту учасника в мережі Інтернет	
Адреса електронної пошти для взаємодії з Комерційним Комітетом	
Основні напрямки діяльності	
Основні клієнти (перерахувати декілька)	
Досвід дистрибуції ЛЗ на українському фармацевтичному ринку	
Наявність оптової та/або роздрібною ліцензії	
Наявність партнерських взаємовідносин з аптечними мережами та/або наявність власної мережі аптек	
Наявність аптечного складу, який відповідає ліцензійним умовам, вимогам належної практики зберігання та належної практики дистрибуції.	
Наявність маркетингової служби та польової служби, представленої у всіх регіонах України. Розмір та структура польової служби	
Досвід роботи польової та маркетингової служб з рецептурними препаратами	
Досвід роботи у конкретних сферах (онкологія, дерматологія, неврологія) - з конкретними прикладами, продуктами, продажами, часткою ринку	
Попередній досвід роботи з продуктами, зазначеними в тендері	
Досвід роботи польової та маркетингової служб в просуванні та промоції лікарських засобів в рамках державних закупівель	
Наявність власної та/або доступ до бази даних лікарів в сфері онкології, дерматології, неврології	
Відсутність процедури банкрутства	
Підтвердження про незалученість до маркетингової діяльності конкурентів	
Документи для проведення документарної перевірки:	
<ul style="list-style-type: none"> копія свідоцтва про державну реєстрацію або (електронний) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - 	

<p>підприємців, що підтверджує належну державну реєстрацію як суб'єкта господарювання;</p> <ul style="list-style-type: none">• документи, що підтверджують повноваження конкретної особи (якщо особа, що підписує, не зазначена у відповідному державному реєстрі як підписант від імені суб'єкта господарювання) підписувати документи та діяти від імені партнера - копії протоколів загальних зборів (іншого керівного органу партнера), рішення (розпорядження) про призначення (якщо це можливо), довіреність (якщо є) та копія діючої редакції Статуту;• копії ліцензій;• інформація про можливу ліквідацію партнера;• дані, що вказують на порушення чи можливе порушення чинного законодавства щодо запобігання корупції, шахрайству, відмиванню грошей партнером, його працівниками або особами, що входять до групи компаній партнера;• інформація про наявність державних службовців серед кінцевих бенефіціарів партнера або членів сімей кінцевих бенефіціарів;• дані про факти порушення партнером зобов'язань згідно з раніше укладеною угодою (договорами);• дані про факти порушення партнером фінансових зобов'язань, передбачених раніше укладеною угодою (договорами);• копія балансу та звітів про доходи та витрати за останні 2 звітні періоди;• дані про статутний капітал потенційного партнера;• інформація про прострочену заборгованість із сплати податків та зборів, інших обов'язкових платежів до бюджетів будь-якого рівня;• дані про кредитний рейтинг партнера.	
--	--